



Продвижение лендинга

Продолжительность: 8 недель

Доступ на платформе: 8 недель

Как не потеряться в инструментах аналитики и выбрать то, что подходит под HR-задачи

Умное продвижение начинается с подключения правильных метрик, анализа конкурентов и установки KPI.

Мы упорядочили бесконечные руководства и теперь вы сможете: работать с рекламными каналами, оценивать их эффективность, не бояться Google Ads и замерять главные показатели по аудитории, конверсиям и повышению узнаваемости бренда.

Цифры курса:

- **23** занятия
- **9** практических заданий
- **5** новых инструментов

Программа

Аналитика сайта

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Веб-аналитика: зачем и как работает	Е.Кузьменко	Занятие

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Основные термины и показатели веб-аналитики	Е.Кузьменко	Занятие
Работа с UTM-метками для отслеживания кампаний	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Yandex.Metrica	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Yandex.Metrica	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите цели для настройки и необходимые метрики для отслеживания	Е.Кузьменко	Практика
Создайте пять UTM-меток для разных источников трафика	Е.Кузьменко	Практика

Анализ конкурентов + продвижение

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Зачем нам конкурентная разведка и как ее осуществить	Е.Кузьменко	Занятие
Анализ трафика	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ продвижения с помощью контекстной рекламы	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ конкурентов в соц.сетях	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ лучших материалов конкурентов	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ упоминаний бренда	Е.Кузьменко	Инструмент
Проанализировать способы продвижения конкурентов заполнив таблицу	Е.Кузьменко	Практика

Стратегия продвижения

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Основные понятия и термины воронки продаж для привлечения кандидатов	Е.Кузьменко	Занятие
Этапы построение воронки продаж	Е.Кузьменко	Занятие
Обзор каналов и способы продвижения	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите каналы для продвижения своего лендинга	Е.Кузьменко	Практика

Продвигаем через контекстную рекламу

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Обзор Google Ads: функционал, преимущества, недостатки	Е.Кузьменко	Занятие
Типы рекламы в Google Ads и ретаргетинг	Е.Кузьменко	Занятие
Напишите бриф таргетологу	Е.Кузьменко	Практика

Продвигаем с помощью медийной рекламы

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Выбор площадок для размещение рекламы	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите площадки для размещение и заполните сравнительную таблицу	Е.Кузьменко	Практика

Продвигаем в социальных сетях

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Обзор социальных сетей: способы и особенности работы с каждым каналом	А.Михель	Занятие
Продвижение: в группах, каналах и чатах	А.Михель	Занятие

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Продвижение через личную страницу, коллег и руководителей	А.Михель	Занятие
Продвижение с помощью таргетированной рекламы: основные понятия, терминология, этапы, метрики	А.Михель	Занятие
LinkedIn: типы рекламы и особенности настройки	А.Михель	Занятие
Мастер-класс по настройке в Facebook и Instagram	А.Михель	Занятие
Мастер-класс по настройке рекламы во ВК	А.Михель	Занятие
Создание текстов и визуалов для рекламы	А.Михель	Занятие
Подготовьте креативы и/или создадите бриф таргетологу и/или самостоятельно настройте рекламную кампанию	А.Михель	Практика

Анализ эффективности рекламных кампаний

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Мастер-класс по подсчету эффективности каналов продвижения	Е.Кузьменко	Занятие
Посчитаете воронку эффективности каналов продвижения	Е.Кузьменко	Практика

Присоединяйтесь.



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор [MarHR School](#)

school@marhr.ru

+7 (499) 677-48-35

