



# Создание лендинга

**Продолжительность: 4 недели**

**Доступ на платформе: 8 недель**

## **Как с нуля создать лендинг под любые задачи: от вакансий до внутрикома**

Не каждому HR очевидно, что лендинг — это мультитул. И он может многое: дополнить функционал карьерного сайта, сэкономить бюджет на подбор и решить вопросы адаптации и вовлечения.

Вам осталось лишь проработать структуру и через нее довести кандидата или сотрудника до целевого действия. Научим, как это делать - без разработчиков и дизайнеров.

## **Цифры курса:**

- **20** занятия
- **13** практических заданий
- **12** новых инструментов

# Программа

## Введение

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Вводное занятие: организационные вопросы	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Отличия карьерного сайта от лендинга	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Постановка целей для создания лендинга	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Поставьте цели создания и продвижения лендинга	<a href="#">А.Михель</a>	Практика
Основные принципы хорошего лендинга	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Проанализируйте лендинги других компаний	<a href="#">А.Михель</a>	Практика

## Подготовка к созданию лендинга

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Определение целевой аудитории	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Работа в Mindmeister	<a href="#">А.Михель</a>	Инструмент
Проведете анализ аудитории	<a href="#">А.Михель</a>	Практика
Функциональные блоки лендинга вакансии: алгоритм эффективной страницы	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Работа в Marvelapp	<a href="#">А.Михель</a>	Инструмент
Создадите прототип своего лендинга	<a href="#">А.Михель</a>	Практика

## Создание лендинга

☰ Тема	<u>Аа</u> Эксперт	▼ Формат
Копирайтинг для лендинга: вводное занятие	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Заголовок лендинга	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Обещание работодателя	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Задачи и условия	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
EVP-преимущества	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Отзывы	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Ответы на вопросы	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Контакты	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Практика	<u>В.Рындина</u>	Практика
Напишите тексты для всех блоков лендинга	<u>В.Рындина</u>	Занятие
Подготовьте тексты для всех блоков	<u>А.Михель</u>	Практика
Принципы дизайна лендинга (выбор цветов, шрифтов и изображений)	<u>А.Михель</u>	Занятие
Инструмент в копилку	<u>А.Михель</u>	Инструмент
Подготовьте все визуалы, шрифты, иконки для лендинга	<u>А.Михель</u>	Практика
Заполните бриф	<u>А.Михель</u>	Практика

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Мастер-класс Tilda: интерфейс, инструменты и возможности	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Создадите лендинг своими руками	<a href="#">А.Михель</a>	Практика
Проанализируете готовый лендинг по чек-листу	<a href="#">А.Михель</a>	Практика

## Аналитика сайта

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Веб-аналитика: зачем и как работает	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Основные термины и показатели веб-аналитики	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Работа с UTM-метками для отслеживания кампаний	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Мастер-класс по работе с Google Analytics	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Настройки Google Analytics	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Мастер-класс по работе с Yandex.Metrika	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Настройки Yandex.Metrika	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Занятие
Выберите цели для настройки и необходимые метрики для отслеживания	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Практика
Создадите пять UTM-меток для разных источников трафика	<a href="#">Е.Кузьменко</a>	Практика

## Запуск: настраиваем домен, аналитику и формы

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Подключение домена	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Мастер-класс подключения Google Analytics/ Яндекс.Метрики	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие
Подключение форм для получения резюме	<a href="#">А.Михель</a>	Занятие

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Настройка целей и отправки резюме	<u>А.Михель</u>	Занятие
Настройте свой личный кабинет для получения резюме, аналитики сайта	<u>А.Михель</u>	Практика
Проверите, что все работает перед запуском рекламных кампаний	<u>А.Михель</u>	Практика

### Присоединяйтесь.



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор MarHR School

[school@marhr.ru](mailto:school@marhr.ru)

+7 (499) 677-48-35