



# Продвижение вакансии в соцсетях

**Продолжительность: 4 недели**

**Доступ на платформе: 8 недель**

**Как продвигать ваше предложение: безбюджетные методы и таргет**

Когда вакансия создана, рекрутер не успевает передохнуть: впереди продвижение. Мы за «управляемый эксперимент»: чтобы свести ошибки к минимуму, необходимо проанализировать процесс найма поэтапно и изучить каждый инструмент – в теории и на опыте лидеров рынка.

## Цифры курса

- **14** занятий
- **5** практический заданий
- **1** новый инструмент
- **4** кейса

# Программа

## Стратегия рекрутмента

☰ Тема	▼ Формат	Аа Эксперт
Вводное занятие	Занятие	<u>А.Михель</u>
Обзор социальных сетей: статистика, исследования, тренды	Занятие	<u>А.Михель</u>
Обзор возможностей соцсетей и мессенджеров	Занятие	<u>А.Михель</u>
Определите социальные сети для своих аудиторий	Практика	<u>А.Михель</u>
Аналитика рекрутмента: воронка кандидатов и анализ эффективности	Занятие	<u>А.Михель</u>
Инструмент в копилку: utm-метки	Инструмент	<u>Е.Кузьменко</u>
Создайте utm-метки вашим каналам	Практика	<u>Untitled</u>

## Безбюджетные способы продвижения вакансии

☰ Тема	▼ Формат	Аа Эксперт
Продвижение через личную страницу, коллег и руководителей	Занятие	<u>А.Михель</u>
Продвижение в разделах Вакансии	Занятие	<u>А.Михель</u>
Продвижение в группах, каналах и чатах	Занятие	<u>А.Михель</u>
Кейс Best Doctor: «Сказ о том, как построить HR-бренд стартапа. Максимум вдохновения и минимальный бюджет»	Кейс	<u>Untitled</u>
Кейс компании Бомбора: «Как вовлекать руководителей для подбора персонала в соцсетях»	Кейс	<u>Untitled</u>
Найдёте 10 групп/каналов/чатов для размещения своей вакансии	Практика	<u>Untitled</u>

## Реклама

☰ Тема	▼ Формат	Аа Эксперт
Таргетированная реклама	Занятие	<u>А.Михель</u>
Основные понятия	Занятие	<u>А.Михель</u>
Этапы настройки рекламной компании	Занятие	<u>А.Михель</u>
Работа с исполнителем	Занятие	<u>А.Михель</u>
Постановка задачи: создание брифа	Занятие	<u>А.Михель</u>
Анализ отчетов по итогам продвижения	Занятие	<u>А.Михель</u>
Заполните бриф и проверите отчеты от подрядчиков	Практика	<u>А.Михель</u>
Реклама в Facebook	Занятие	<u>А.Михель</u>
Реклама во ВК	Занятие	<u>А.Михель</u>
LinkedIn: безбюджетное продвижение, типы рекламы и особенности настройки	Занятие	<u>А.Михель</u>
Кейс компании Балтика: «Таргетированная реклама в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» - стоит ли игра свеч?»	Кейс	<u>Untitled</u>
Кейс компаии Aviasales: «Разрешили смотреть порно на работе»: Fb, Vk, Instagram, LinkedIn, Twitter	Кейс	<u>Untitled</u>
Самостоятельно настройте рекламную кампанию	Практика	<u>А.Михель</u>

### Присоединяйтесь.



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор MarHR School  
school@marhr.ru

+7 (499) 677-48-35

