



Лендинг вакансии: создаем и продвигаем

Продолжительность: 12 недель

Доступ на платформе: 12 недель

Борьба за внимание усиливается. Кандидаты изучают информацию о компании.

Необходимо уметь презентовать все преимущества работы в компании, обрабатывать возражения, привлекать с помощью digital-инструментов, анализировать эффективность и возвращать тех, кто не пришел в первый раз.

Цифры курса:

- **35** занятия
- **27** практических заданий + итоговая работа
- **17** новых инструментов
- **9** мастер-классов
- **2** кейса

Программа

Введение

1 неделя

☰ Тема	Ⓐ Эксперт	▼ Формат
Вводное занятие: организационные вопросы	А.Михель	Занятие
Отличия карьерного сайта от лендинга	А.Михель	Занятие
Постановка целей для создания лендинга	А.Михель	Занятие
Поставьте цели создания и продвижения лендинга	А.Михель	Практика
Основные принципы хорошего лендинга	А.Михель	Занятие
Проанализируйте лендинги других компаний	А.Михель	Практика

Подготовка к созданию лендинга

2 неделя

☰ Тема	Ⓐ Эксперт	▼ Формат
Определение целевой аудитории	А.Михель	Занятие
Работа в Mindmeister	А.Михель	Инструмент
Проведете анализ аудитории	А.Михель	Практика
Функциональные блоки лендинга вакансии: алгоритм эффективной страницы	А.Михель	Занятие
Работа в Marvelapp	А.Михель	Инструмент
Создадите прототип своего лендинга	А.Михель	Практика

Создание лендинга

2-3 неделя

☰ Тема	Aa Эксперт	▼ Формат
Копирайтинг для лендинга: вводное занятие	В.Рындина	Занятие
Заголовок лендинга	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Обещание работодателя	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Задачи и условия	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
EVP-преимущества	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Отзывы	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Ответы на вопросы	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Контакты	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Напишите тексты для всех блоков лендинга	В.Рындина	Занятие
Подготовьте тексты для всех блоков	А.Михель	Практика
Принципы дизайна лендинга (выбор цветов, шрифтов и изображений)	А.Михель	Занятие
Инструмент в копилку	А.Михель	Инструмент
Подготовьте все визуалы, шрифты, иконки для лендинга	А.Михель	Практика

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Заполните бриф	А.Михель	Практика
Мастер-класс Tilda: интерфейс, инструменты и возможности	А.Михель	Занятие
Создадите лендинг своими руками	А.Михель	Практика
Проанализируете готовый лендинг по чек-листу	А.Михель	Практика

Аналитика сайта

4 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Веб-аналитика: зачем и как работает	Е.Кузьменко	Занятие
Основные термины и показатели веб-аналитики	Е.Кузьменко	Занятие
Работа с UTM-метками для отслеживания кампаний	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Yandex.Metrika	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Yandex.Metrika	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите цели для настройки и необходимые метрики для отслеживания	Е.Кузьменко	Практика
Создадите пять UTM-меток для разных источников трафика	Е.Кузьменко	Практика

Запуск: настраиваем домен, аналитику и формы

4 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Подключение домена	А.Михель	Занятие
Мастер-класс подключения Google Analytics/ Яндекс.Метрики	А.Михель	Занятие
Подключение форм для получения резюме	А.Михель	Занятие
Настройка целей и отправки резюме	А.Михель	Занятие
Настройте свой личный кабинет для получения резюме, аналитики сайта	А.Михель	Практика
Проверьте, что все работает перед запуском рекламных кампаний	А.Михель	Практика

Анализ конкурентов + продвижение

5 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Зачем нам конкурентная разведка и как ее осуществить	Е.Кузьменко	Занятие
Анализ трафика	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ продвижения с помощью контекстной рекламы	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ конкурентов в соц.сетях	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ лучших материалов конкурентов	Е.Кузьменко	Инструмент
Анализ упоминаний бренда	Е.Кузьменко	Инструмент
Проанализируете способы продвижения конкурентов заполнив таблицу	Е.Кузьменко	Практика

Стратегия продвижения

6 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Основные понятия и термины воронки продаж для привлечения кандидатов	Е.Кузьменко	Занятие
Этапы построение воронки продаж	Е.Кузьменко	Занятие
Обзор каналов и способы продвижения	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите каналы для продвижения своего лендинга	Е.Кузьменко	Практика

Продвигаем в социальных сетях

5-6 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Безбюджетные способы продвижения	А.Михель	Занятие
Продвижение с помощью таргетированной рекламы: основные понятия	А.Михель	Занятие
Возможности продвижения через таргетированную рекламу (не только лендинга)	А.Михель	Занятие
Работа с исполнителем	А.Михель	Занятие
Постановка задачи: создание брифа	А.Михель	Занятие
Анализ отчетов по итогам продвижения	А.Михель	Занятие
Заполните бриф и проверите отчеты от подрядчиков	А.Михель	Практика
Реклама в Facebook	А.Михель	Занятие
Мастер-класс по настройке в Facebook и Instagram: создание нового рекламного объявления и продвижение существующего поста	А.Михель	Занятие
Создание аудиторий	А.Михель	Занятие
Общие настройки и настройка доступов	А.Михель	Занятие
Как посмотреть рекламу на странице конкурентов	А.Михель	Занятие

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Реклама во ВК	А.Михель	Занятие
Как посмотреть рекламу на странице конкурентов	А.Михель	Занятие
LinkedIn: безбюджетное продвижение, типы рекламы и особенности настройки	Е.Кузьменко	Занятие
Кейс компании Балтика: «Таргетированная реклама в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» - стоит ли игра свеч?»	Untitled	Кейс
Кейс компаии Aviasales: «Разрешили смотреть порно на работе»: Fb, Vk, Instagram, LinkedIn, Twitter	А.Михель	Кейс

Продвигаем через контекстную рекламу

5-6 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Обзор Google Ads: функционал, преимущества, недостатки	Е.Кузьменко	Занятие
Типы рекламы в Google Ads и ретаргетинг	Е.Кузьменко	Занятие
Напишите бриф таргетологу	Е.Кузьменко	Практика

Продвигаем с помощью медийной рекламы

5-6 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Выбор площадок для размещение рекламы	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите площадки для размещение и заполните сравнительную таблицу	Е.Кузьменко	Практика

Анализ эффективности рекламных кампаний

5-6 неделя

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Мастер-класс по подсчету эффективности каналов продвижения	Е.Кузьменко	Занятие
Посчитаете воронку эффективности каналов продвижения	Е.Кузьменко	Практика

Защита итоговой работы

Формат по желанию — только письменно или устный

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Представить разработанный лендинг, стратегию продвижения и полученные результаты удобным способом	Е.Кузьменко/ А.Михель	Диплом

Начать обучение можно сразу же после оплаты, без привязки к дате – **присоединяйтесь.**



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор [MarHR School](#)

school@marhr.ru

+7 (499) 677-48-35