



Контент как инструмент рекрутера

Продолжительность: 4 недели

Доступ на платформе: 8 недель

Сегодня кандидаты сталкиваются с массой инфошума: все задачи «интересные», атмосфера непременно «уютная», а улыбки фотостоков слепят глаза.

В тренде компетенций рекрутера – разработка контента, который не отпугнет, а выстроит доверительную связь с аудиторией в каждой точке касания. При умном подходе важен не только стиль, но и планирование, алгоритмы площадок размещения и анализ эффективности.

Цифры курса

12 занятий

3 практических задания

10 новых инструментов

2 кейса

Программа

Тексты для социальных сетей

☰ Тема	▼ Формат	Аа Эксперт
Вводное занятие по копирайтингу	Занятие	В.Рындина
Вакансия по AIDA	Занятие	В.Рындина
Переходим к практике: пишем вакансию	Занятие	В.Рындина
Креативная вакансия	Занятие	Е.Яценко
Ситуативный рекрутмент	Занятие	Е.Яценко
Вакансии для telegram	Занятие	Е.Яценко
Создадите текст	Практика	В.Рындина

Визуализация в социальных сетях

☰ Тема	▼ Формат	Аа Эксперт
Виды визуализации: что выбрать	Занятие	А.Михель
Видео и гифки	Занятие	А.Михель
Картинки: эмоции и техника	Занятие	А.Михель
Оцените 10 визуалов вакансий	Практика	А.Михель
Картинки: как делают другие, поиск идей	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: определение и подбор цветов, Pinterest	Инструмент	А.Михель
Инструмент в копилку: Canva	Инструмент	А.Михель
Инструмент в копилку: Crello	Инструмент	А.Михель

☰ Тема	▾ Формат	Аа Эксперт
Инструмент в копилку: dashboard supa	Инструмент	А.Михель
Мемы: инструкция по применению	Занятие	Е.Яценко
Инструмент в копилку: сервисы по созданию мемов	Инструмент	Е.Яценко
Кейс компании Туту: Как вовлечь сотрудников в создание видео роликов	Кейс	А.Носова
Кейс компании Авито: Эксперименты в соц. сети (фото и видео)	Кейс	Н.Нестеренко
Создадите текст поста с визуалом	Практика	А.Михель

Присоединяйтесь.



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор [MarHR School](#)

school@marhr.ru

+7 (499) 677-48-35