



SMM по-взрослому: бренд компании в соцсетях

Продолжительность: 4 недели

Доступ на платформе: 8 недель

Как выстроить четкую SMM-стратегию: без котиков, хаоса и для бизнеса

Регулярный пост и заборные картинки – это не то, что повысит узнаваемость вашей компании в соцсетях и выделит ее на конкурентном рынке. Начните с анализа аудитории и каналов размещения.

Это поможет четко проработать контент-план: со всеми нюансами размещения контента и без потерь в бюджете и времени.

Цифры курса:

- 7 занятий
- 6 практических заданий
- 3 новых инструмента
- 6 кейсов

Бренд работодателя в социальных сетях

☰ Тема	▾ Формат	Аа Эксперт
Основы СММ стратегии	Занятие	А.Михель
Постановка целей и выбор метрик	Занятие	А.Михель
Поставьте цели определите метрики	Практика	А.Михель
Аудит и анализ конкурентов	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: Popsters и SimilarWeb	Инструмент	А.Михель
Проведете аудит своих социальных сетей и конкурентов	Практика	А.Михель
Описание целевой аудитории	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: Mindmeister	Инструмент	А.Михель
Практика: опишите целевую аудиторию для продвижения бренда компании и закрытия вакансий	Практика	А.Михель
Контент: виды, поиск идей	Занятие	А.Михель
Найдете 20 идей для ваших социальных сетей	Практика	А.Михель
Контентная политика, контент-план и ресурсы	Занятие	А.Михель
Создадите контентную политику и контент-план	Практика	А.Михель
Кейс компании Rebrandrobot: «Работай с роботами, или что под капотом у соцсетей RMR»	Кейс	Т.Павлова
Кейс компании Альфа-Банка «Альфа-Банк LIVE — жизнь сотрудников в прямом эфире»	Кейс	А.Пуздрова
Кейс компании Адвентум: «In SMM we trust»	Кейс	А.Кузнецова
Кейс компании: DataArt: Instagram	Кейс	А.Стеценко
Кейс компании РайффайзенБанк: Vkontakte	Кейс	М.Политов
Кейс компании General Electric: Vkontakte	Кейс	А.Дмитриева

Присоединяйтесь.



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор MarHR School

school@marhr.ru

+7 (499) 677-48-35