HR SMM: Пришел, увидел, зацепил

Продолжительность: **8 недель**

Доступ на платформе: **12 недель**

Мы собрали наш опыт и разработали курс так, чтобы в этот раз все было иначе: социальные сети стали вашим эффективным HR-инструментом на каждый день.

На курсе вы **научитесь:**
→ Определять свои аудитории
→ Использовать эффективные каналы и способы работы
→ Разрабатывать стратегию бренда работодателя в соцсетях
→ Закрывать любые вакансии и оценивать эффективность
→ Привлекать кандидатов через личный бренд рекрутера
→ Применять маркетинговые модели при работе с текстами и визуалами для постов
→ Находить с помощью сорсинга кандидатов там, где другие не могут

Цифры курса

→ **43** занятия

→ **17** новых инструментов

→ **17** практических заданий + итоговая работа

→ **12** кейсов

Программа

Введение в HR SMM

1 неделя

Тема	Формат	Aa Эксперт
Зачем этот курс	Занятие	А.Михель
Вводное занятие	Занятие	А.Михель
Определите направления, цели обучения и digital-компетенции	Практика	А.Михель
Описание целевой аудитории	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: Mindmeister	Инструмент	А.Михель
Опишите целевую аудиторию для продвижения бренда компании и закрытия вакансий	Практика	А.Михель
Обзор социальных сетей: статистика, исследования, тренды	Занятие	А.Михель
Определите социальные сети для своих аудиторий	Практика	А.Михель

Тексты без копирайтера

2-3 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Вводное занятие по копирайтингу	Занятие	В.Рындина
Вакансия по AIDA	Занятие	В.Рындина
Переходим к практике: пишем вакансию	Занятие	В.Рындина
Креативная вакансия	Занятие	Е.Яценко
Ситуативный рекрутмент	Занятие	Е.Яценко
Вакансии для telegram	Занятие	Е.Яценко
Создадите текст	Практика	В.Рындина

Визуализация в социальных сетях

2-3 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Виды визуализации: что выбрать	Занятие	А.Михель
Видео и гифки	Занятие	А.Михель
Картинки: эмоции и техника	Занятие	А.Михель
Оцените 10 визуалов вакансий	Практика	А.Михель
Картинки: как делают другие, поиск идей	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: определение и подбор цветов, Pinterest	Инструмент	А.Михель
Инструмент в копилку: Canva	Инструмент	А.Михель
Инструмент в копилку: Crello	Инструмент	А.Михель
Инструмент в копилку: dashboard supa	Инструмент	А.Михель
Мемы: инструкция по применению	Занятие	Е.Яценко

Тема	Формат	Эксперт
Инструмент в копилку: сервисы по созданию мемов	Инструмент	Е.Яценко
Кейс компании Туту: Как вовлечь сотрудников в создание видео роликов	Кейс	А.Носова
Кейс компании Авито: Эксперименты в соц. сети (фото и видео)	Кейс	Н.Нестеренко
Создадите текста поста с визуалом	Практика	А.Михель

Рекрутмент в социальных сетях

4 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Обзор возможностей соцсетей и мессенджеров	Занятие	А.Михель
Аналитика рекрутмента: воронка кандидатов и анализ эффективности	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: utm-метки	Инструмент	А.Михель
Выберите каналы и способы для закрытия вакансии	Практика	А.Михель

Активный поиск, сорсинг

4 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Понятие сорсинга, основные принципы, почему сорсинг подходит не только для поиска IT-специалистов	Занятие	Е.Яценко
Операторы boolean search и основные отличия булевого поиска от X ray	Занятие	Е.Яценко
Особенности поисковых машин, правила и принципы булевого поиска	Занятие	Е.Яценко

Тема	Формат	Эксперт
Обзор инструментов: способы автоматизации булевых запросов	Занятие	Е.Яценко
Составите 3 булевых запроса разной сложности по своей вакансии	Практика	Е.Яценко
Активный поиск в Facebook	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Linkedin	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Vkontakte	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Instagram	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Telegram	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Slack	Занятие	Е.Яценко
Активный поиск в Skype	Занятие	Е.Яценко
Инструмент в копилку: как найти профили в соц. сетях	Инструмент	Е.Яценко
Инструмент в копилку: как найти контакты	Инструмент	Е.Яценко
Инструмент в копилку: как расширить свою соц. сеть	Инструмент	Е.Яценко
Найти 10 резюме по запросу в подходящей соц. сети	Практика	Е.Яценко

Безбюджетные способы продвижения вакансии

5-6 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Продвижение через личную страницу, коллег и руководителей	Занятие	А.Михель
Продвижение в разделах Вакансии	Занятие	А.Михель
Продвижение в группах, каналах и чатах	Занятие	А.Михель
Кейс Best Doctor: «Сказ о том, как построить HR-бренд стартапа. Максимум вдохновения и минимальный бюжет»	Кейс	П.Русакова

Тема	Формат	Эксперт
Кейс компании Бомбора: «Как вовлекать руководителей для подбора персонала в соцсетях»	Кейс	К.Пирогова
Поиск 10 групп/каналов/чатов для размещения своей вакансии	Практика	А.Михель

Таргетированная реклама

5-6 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Основы таргетированной рекламы	Занятие	А.Михель
Работа с исполнителем	Занятие	А.Михель
Заполните бриф и проверите отчеты от подрядчиков	Практика	А.Михель
Реклама в Facebook	Занятие	А.Михель
Реклама во ВК	Занятие	А.Михель
Linkedin: безбюджетное продвижение, типы рекламы и особенности настройки	Занятие	Е.Кузьменко
Кейс компании Балтика: «Таргетированная реклама в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» - стоит ли игра свеч?»	Кейс	Н.Кольцова
Кейс компаии Aviasales: «Разрешили смотреть порно на работе»: Fb, Vk, Instagram, Linkedin, Twitter	Кейс	П.Гавра
Самостоятельно настроите рекламную кампанию	Практика	А.Михель

Бренд работодателя в социальных сетях

5-6 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Основы СММ стратегии	Занятие	А.Михель
Постановка целей и выбор метрик	Занятие	А.Михель

Тема	Формат	Эксперт
Поставите цели определите метрики	Практика	А.Михель
Аудит и анализ конкурентов	Занятие	А.Михель
Инструмент в копилку: Popsters и SimilarWeb	Инструмент	А.Михель
Проведете аудит своих социальных сетей и конкурентов	Практика	А.Михель
Контент: виды, поиск идей	Занятие	А.Михель
Найдете 20 идей для ваших социальных сетей	Практика	А.Михель
Контентная политика, контент-план и ресурсы	Занятие	А.Михель
Создадите контентную политику и контент-план	Практика	А.Михель
Кейс компании Rebmadrobot: «Работай с роботами, или что под капотом у соцсетей RMR»	Кейс	Т.Павлова
Кейс компании Альфа-Банка «Альфа-Банк LIVE — жизнь сотрудников в прямом эфире»	Кейс	А.Пуздрова
Кейс компании Адвентум: «In SMM we trust»	Кейс	А.Кузнецова
Кейс компании: DataArt: Instagram	Кейс	А.Стеценко
Кейс компании РайффайзенБанк: Vkontakte	Кейс	М.Политов
Кейс компании General Electric: Vkontakte	Кейс	А.Дмитриева

Стратегия продвижения личного бренда

5-6 неделя

Тема	Формат	Эксперт
Основы построения личного бренда и типы контента	Занятие	Е.Яценко
Основы работы с Facebook и наращивания количества подписчиков	Занятие	Е.Яценко

Тема	Формат	Aa Эксперт
Проверьте свой профиль, заполните недостающую информацию. - Вступите не меньше чем в 5 профильных групп - Добавьте не меньше 20 друзей - Напишите 2 поста по возможным интересным тематикам, пройденным в уроке	Практика	Е.Яценко

Защита итоговой работы

Формат по желанию – только письменно или устный

Тема	Формат	Aa Эксперт
Представите стратегию поиска и результаты	Практика	А.Михель/ Е.Яценко
Представите стратегию продвижения бренда компании в социальных сетях	Практика	А.Михель/ Е.Яценко

✏️ Остались вопросы?
Буду рада помочь:
Анна Русинова, Куратор MarHR School

school@marhr.ru