



Создание лендинга

Продолжительность: 4 недели

Доступ на платформе: зависит выбранного от тарифа

Как с нуля создать лендинг под любые задачи: от вакансий до внутрикома

Не каждому HR очевидно, что лендинг — это мультитул. И он может многое: дополнить функционал карьерного сайта, сэкономить бюджет на подбор и решить вопросы адаптации и вовлечения.

Вам осталось лишь проработать структуру и через нее довести кандидата или сотрудника до целевого действия. Научим, как это делать - без разработчиков и дизайнеров.

Цифры курса:

- **24** занятия
- **15** практических заданий
- 4 мастер-класса
- 4 новых инструмента

Программа

Введение

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Вводное занятие: организационные вопросы	А.Михель	Занятие
Отличия карьерного сайта от лендинга	А.Михель	Занятие
Постановка целей для создания лендинга	А.Михель	Занятие
Поставьте цели создания и продвижения лендинга	А.Михель	Практика
Основные принципы хорошего лендинга	А.Михель	Занятие
Проанализируйте лендинги других компаний	А.Михель	Практика

Подготовка к созданию лендинга

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Определение целевой аудитории	А.Михель	Занятие
Работа в Mindmeister	А.Михель	Инструмент
Проведете анализ аудитории	А.Михель	Практика
Функциональные блоки лендинга вакансии: алгоритм эффективной страницы	А.Михель	Занятие
Работа в Marvelapp	А.Михель	Инструмент
Создадите прототип своего лендинга	А.Михель	Практика

Создание лендинга

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Копирайтинг для лендинга: вводное занятие	В.Рындина	Занятие

☰ Тема	Aa Эксперт	▼ Формат
Заголовок лендинга	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Обещание работодателя	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Задачи и условия	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
EVP-преимущества	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Отзывы	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Ответы на вопросы	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Контакты	В.Рындина	Занятие
Практика	В.Рындина	Практика
Напишите тексты для всех блоков лендинга	В.Рындина	Занятие
Подготовите тексты для всех блоков	А.Михель	Практика
Принципы дизайна лендинга (выбор цветов, шрифтов и изображений)	А.Михель	Занятие
Инструмент в копилку	А.Михель	Инструмент
Подготовите все визуалы, шрифты, иконки для лендинга	А.Михель	Практика
Заполните бриф	А.Михель	Практика
Мастер-класс Tilda: интерфейс, инструменты и возможности	А.Михель	Занятие
Создайте лендинг своими руками	А.Михель	Практика

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Проанализируете готовый лендинг по чек-листу	А.Михель	Практика

Аналитика сайта

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Веб-аналитика: зачем и как работает	Е.Кузьменко	Занятие
Основные термины и показатели веб-аналитики	Е.Кузьменко	Занятие
Работа с UTM-метками для отслеживания кампаний	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Google Analytics	Е.Кузьменко	Занятие
Мастер-класс по работе с Yandex.Metrika	Е.Кузьменко	Занятие
Настройки Yandex.Metrika	Е.Кузьменко	Занятие
Выберите цели для настройки и необходимые метрики для отслеживания	Е.Кузьменко	Практика
Создадите пять UTM-меток для разных источников трафика	Е.Кузьменко	Практика

Запуск: настраиваем домен, аналитику и формы

☰ Тема	Аа Эксперт	▼ Формат
Подключение домена	А.Михель	Занятие
Мастер-класс подключения Google Analytics/ Яндекс.Метрики	А.Михель	Занятие
Подключение форм для получения резюме	А.Михель	Занятие
Настройка целей и отправки резюме	А.Михель	Занятие

☰ Тема	Aa Эксперт	▼ Формат
Настройте свой личный кабинет для получения резюме, аналитики сайта	А.Михель	Практика
Проверьте, что все работает перед запуском рекламных кампаний	А.Михель	Практика

Присоединяйтесь!



Остались вопросы?

Буду рада помочь:

Анна Русинова

Куратор [MarHR School](#)

school@marhr.ru