

Онлайн-конференция MarHR 2019



Дата	Время			
	10:00	11:00	12:00	13:00
09.09 пн	<p>Алина Михель MarHR</p> <p>Марчар – будущее, настоящее или выдумка?</p>	<p>Елена Ленсу Pravo.ru</p> <p>Управление продуктом, как способ выстраивать HR системы</p>	<p>Виктория Рындина VisualMethod</p> <p>5 ошибок в EVP: находим и не повторяем</p>	<p>Анастасия Стеценко и Виктория Николенко DataArt</p> <p>Продвижение бренда работодателя в соцсетях на примере Facebook</p>
10.09 вт	<p>Ирина Примак «Do Marketing!»</p> <p>Как сделать аудит внешнего бренда работодателя своими силами и при минимальном бюджете</p>	<p>Егор Яценко Wanted:Profi</p> <p>Сорсинг как маркетинг</p>	<p>Татьяна Юркина SayHire</p> <p>Маркетинговые инструменты для IT-рекрутинга в регионах</p>	<p>Елена Кузьменко Ex. Playrix, DataArt</p> <p>Как подружить маркетинг и рекрутинг</p>
11.09 ср	<p>Галина Дейнекина Deynekina HR&BA</p> <p>Алгоритм исследования внутреннего бренда работодателя</p>	<p>Евгения Пелевина</p> <p>Шестое чувство HR Brand менеджера или EEJM</p>	<p>Иванна Винник ProSmysl</p> <p>Дизайн без дизайнеров. Как сделать стильную визуализацию в корпоративном формате быстро и без специальных программ</p>	<p>Анастасия Дербасова Хантфлоу</p> <p>Нетворкинг в ФБ и ТГ для рекрутера</p>

12.09 ЧТ	<p>Варвара Голубева ex.Potok</p> <p>Сам себе копирайтер и сам себе медиа: текст как способ общаться, объяснять, привлекать кандидатов</p>	<p>Сергей Худовеков Paper Planes Consulting Agency</p> <p>Работа с трафиком и управление рекламными кампаниями</p>	<p>Вера Харченко Уральский банк реконструкции и развития</p> <p>Прагматики на рынке труда: как выстраивать hr-бренд компании с поколением Z</p>	<p>Алина Янцен ex. WazzApps, Aviasales</p> <p>Как составить описание вакансии, которое поможет закрыть вакансию за 3 дня благодаря профильным откликам на HH</p>
13.09 ПТ	Марафон ярких кейсов сообщников			
	10:00	10:30	11:00	11:30
	<p>Елена Маркова Партнер talent management</p> <p>Все внедряют, и нам тоже надо: как реализовать проекты вовлечённости, которые оценит бизнес</p>	<p>Екатерина Иванова eLama</p> <p>Вас не игнорируют, ваши сотрудники вас не слышат</p>	<p>Деся Ункова Dodo Pizza</p> <p>Подбор не заканчивается оффером</p>	<p>Диана Ахметшина Neti</p> <p>Как мы сделали карьерный сайт рабочим</p>
	12:00	12:30	13:00	13:30
	<p>Александра Дмитриева GE</p> <p>Как мы создавали сообщество молодых и профессиональных во VK</p>	<p>Клавдия Пирогова Редакция Бомбора, издательства Эксмо</p> <p>Как вовлекать руководителей в соц. сети для подбора</p>	<p>Яна Агеева НАНОЛЕК</p> <p>Как найти 100 человек за 5 месяцев в регион</p>	<p>Александра Куликова Skyeng</p> <p>Выстраивание маркетинга в тех.сфере для продвижения тех.бренда по регионам</p>